

Potsdam, 19.08.2022

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

## Pressemitteilung

Pressefrühstück auf Einladung der Regierungssprecher

**„Neues von „jaanz weit draußen“ –  
Staatssekretär Benjamin Grimm stellt neue  
Kommunikationsoffensive des Landesmarketings vor**

Chef vom Dienst  
Hausruf: (03 31) 8 66 – 12 51  
(03 31) 8 66 – 13 56  
(03 31) 8 66 – 13 59  
Fax: (03 31) 8 66 – 14 16  
Internet: [www.brandenburg.de](http://www.brandenburg.de)  
[presseamt@stk.brandenburg.de](mailto:presseamt@stk.brandenburg.de)

Benjamin Grimm, Staatssekretär in der Staatskanzlei, präsentiert am Montag (22. August) eine neue Kommunikationsoffensive des Landesmarketings. Das Konzept soll im Rahmen der im Mai 2018 gestarteten Dachmarken-Kampagne „Brandenburg. Es kann so einfach sein.“ die erfolgreiche Entwicklung des Landes als Zuzugsland und wirtschaftliche Aufsteigerregion pointierter bekannt machen. Dazu werden Branding und erste Anwendungsbeispiele vorgestellt.

Nach jüngst veröffentlichten Zahlen ist Brandenburgs Bevölkerung auch im letzten Jahr gewachsen. Beim Wanderungssaldo 2021 der Bundesbürger steht Brandenburg mit über 16.000 Menschen vor Schleswig-Holstein und Niedersachsen erneut an der Spitze. Auch wirtschaftlich verzeichnet das Land weiterhin Ansiedlungserfolge und besetzt nach zwei Pandemie Jahren Spitzenpositionen im ostdeutschen Regionalranking vom Institut der deutschen Wirtschaft (IW Consult).

*Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich zur Berichterstattung eingeladen.*

**Wann:** Montag, 22.08.2022, 13:00 Uhr

**Wo:** Staatskanzlei, Pressekonferenzraum 150  
Heinrich-Mann-Allee 107, 14473 Potsdam